

Rekruttering på sociale medier

ballisager, oktober 2018

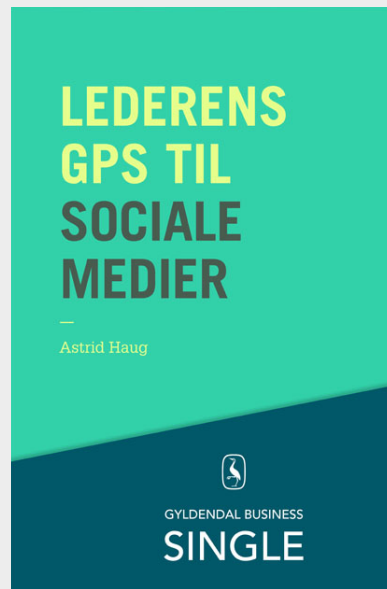
@astridhaug



Astrid Haug

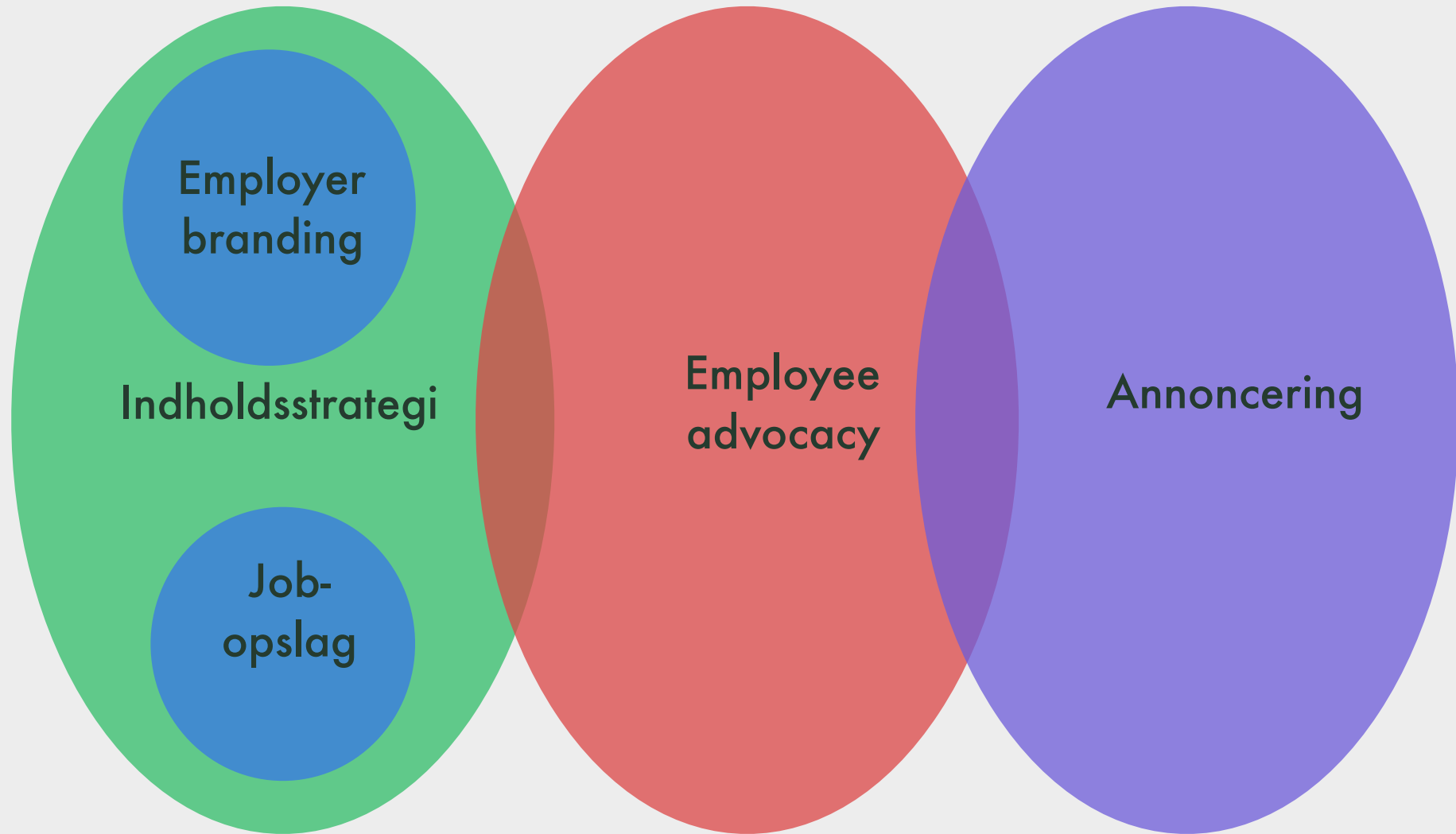
Sociale medier & digital transformation

- Tidl. Christiansborg, Berlingske, Københavns Kommune mm.
- Egen virksomhed i 5 år
- Rådgiver B2B og B2C
- Bestyrelsesmedlem i flere virksomheder og organisationer



Astrid Haug

Rekruttering på sociale medier

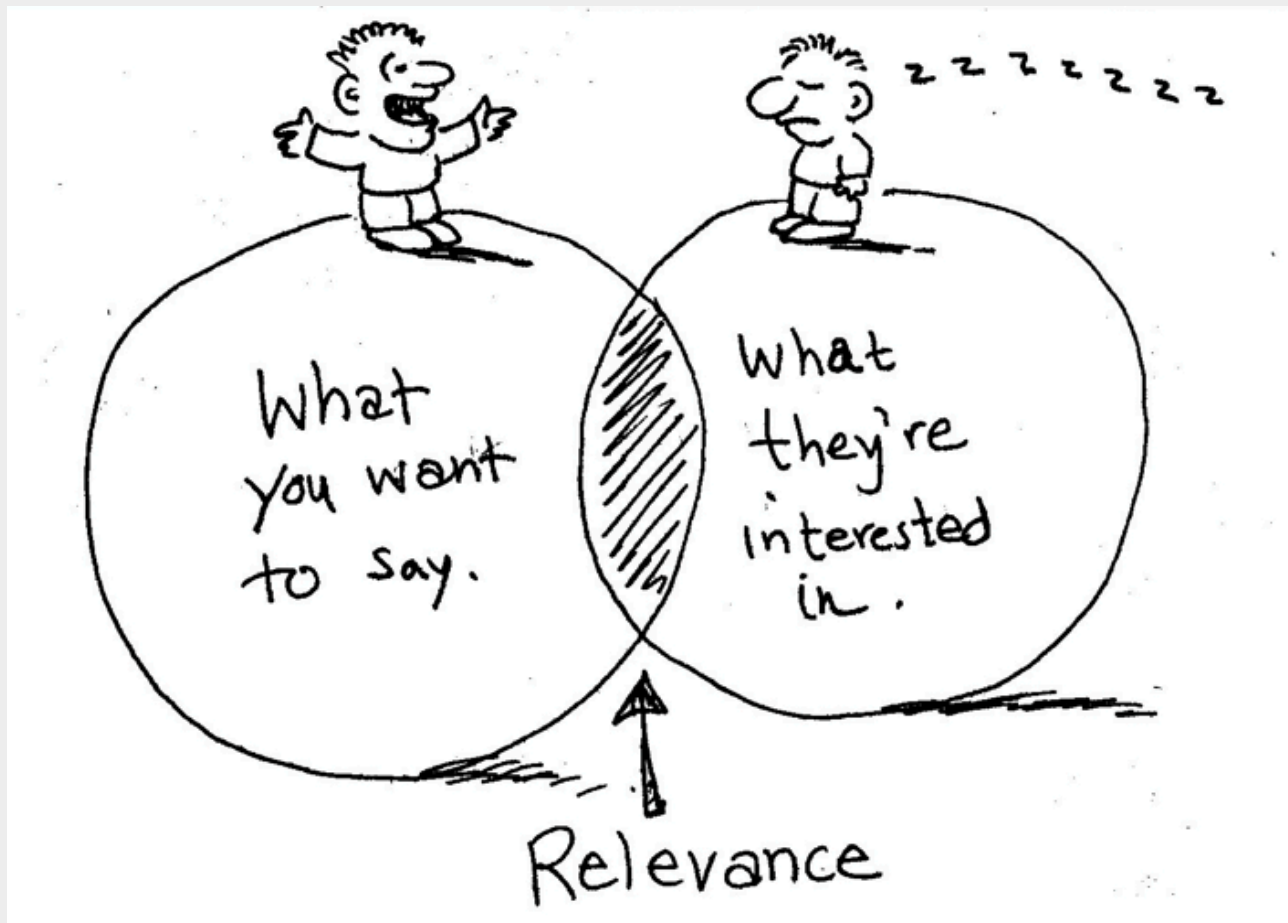


Indholdsstrategi

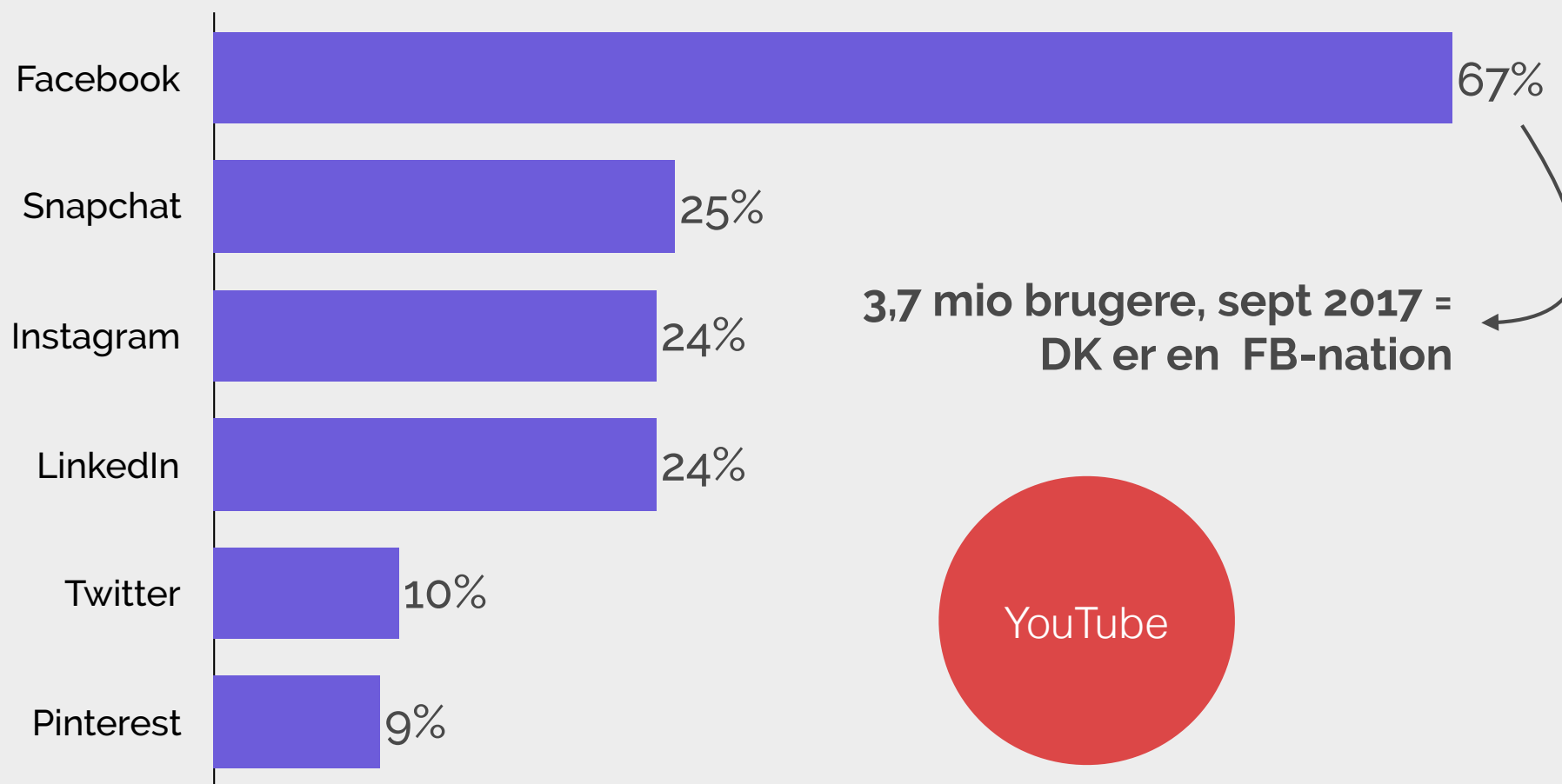
1. Formål
2. Målgruppe og kanaler
3. Indhold
4. Annoncering
5. Plan & mål

	Man	Tirs	Ons	Tors	Fre	Lør	Søn
Face book	Jobopslag : Vi søger projektled er til vores digitale team		Video: Vores HR-konsulent, Anna, giver 3 tips til din		Opslag m. billede: mød vores digitale team		Opslag m. billedesage: Projektled er fortæller om work-
Linked In	Jobopslag : Vi søger projektled er til vores digitale team			Opslag m. billede: 5 ting vores HR-afdeling kigger			
Insta gram	Jobopslag : Vi søger projektled er til vores digitale team		Take-over: Projektled er fortæller om teamets arbejdsop gaver		Spørgsmål i stories: Har du spørgsmål til stillingen som projektled		

Hvad gør jer interessante?



Hvilke sociale medier er danskerne på?

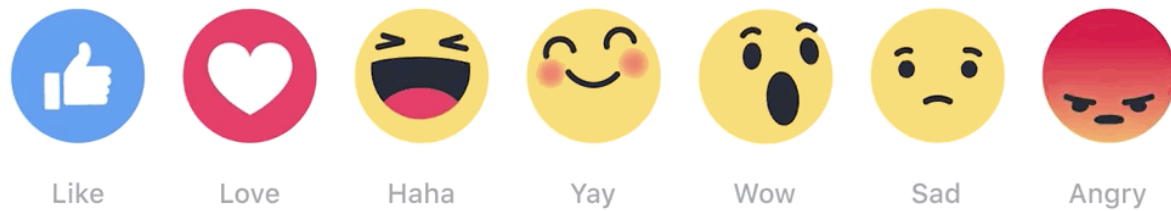


Kilde: Danmarks Statistik

Astrid Haug

Algoritmer

- Likes
- Kommentarer
- Delinger
- Klik
- Tid



<https://emojipedia.org/facebook/>

Astrid Haug

Det kreative jobopslag

fakta Fakta Follow

Træt af at betale for sønnens playstation-spil eller datterens mobilregninger?

I Fakta har vi løsningen! Hvis din søn eller datter vil hjælpe os nogle timer om ugen med vareopfyldning, rengøring og yde flink service, så giver vi månedligt et bidrag til playstation-spillene og mobilregningerne – vi kalder det løn.

Vi synes dog ikke, at løn er nok, så vi topper tilbuddet med et godt sammenhold blandt kollegerne. Det er da et flinkt tilbud!

Se mere her: <http://goo.gl/IUFPE> show less



**det du kalder
lommepenge
kalder vi løn.**

Spar
1500,-
på lommepenge
til dit barn

f;

Like • Comment • Share • 383 11

Astrid Haug

Systemudvikler i GI – meget mere end 01001001 01010100

Grundejernes Investeringsfond, København



Hvordan ser din arbejdsdag ud?

Om formiddagen drøfter du fx sammen med en kollega systemforbedringer og aftaler, hvem af jer der afprøver hvad. Om eftermiddagen udvikler du måske nogle nye tilpasninger og sørger også for, at de bliver dokumenteret. Det kan også være, du deltager i et tværgående projekt sammen med hele it-holdet, hvorefter I aftaler det videre forløb.

Hvem er dine kolleger?

De fem andre i afdelingen glæder sig til at få dig med ombord, så du kan arbejde med systemudvikling med .NET til vores CRM-plattform, hvor vi bygger vores helt centrale forretningsapplikation til vores kolleger.

Hvem bliver din leder?

En it-chef, der tror på det bedste i dig, som gerne giver plads til, at du kan udvikle dig og gør meget ud af, at vi alle bidrager til at skabe kvalitet og værdi i forretningen – alt sammen på en sjov arbejdsdag.

Hvad er GI?

Vi en fond, der hvert år uddeler ca. 40 millioner kroner til spændende projekter, der arbejder med ny viden og udvikling inden for byggebranchen. Vi tror på, at bedre boliger giver danskerne et bedre liv. Det gør vi ved, som selvejende institution, at administrere regler i boligreguleringsloven.

Hvad tilbyder vi?

Vi vil tiltrække dig ved at tilbyde moderne teknologi som dit arbejdsværktøj, mulighed for efteruddannelse, hjemmelavet og sund frokost, personaleforening, attraktive lokaler i det indre København, og en lønpakke, der modsvarer dit værd, kombineret med mulighed for at have et liv ved siden af arbejdet.

Hvad gør du nu?

Send din ansøgning via knappen nedenfor - fristen for at søge er **17. september**, men vi vurderer ansøgninger løbende, og er din ansøgning spændende, vender vi tilbage til dig inden for 48 timer.

Hvis du har spørgsmål, så ring til din måske kommende leder Henrik Nellager på 82 32 23 91.

Vi opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge stillingen uanset deres etniske herkomst.

I GI arbejder vi for at skabe bedre og sundere boliger. Vi administrerer penge til vedligeholdelse af private udlejningsejendomme, vi yder fordelagtige lån, og vi støtter projekter, der bidrager til bedre renovering af boliger i fremtiden. Alt sammen fordi vi tror på, at bedre boliger giver bedre liv.

[Søg jobbet online](#)

Astrid Haug

Employer branding -> vis arbejdspladsen frem



Astrid Haug

Vis jeres resultater frem



Stine Johansen

Kommunaldirektør i Helsingør Kommune

5mo · Edited



Når alle er med kan det lade sig gøre.

Vi har reduceret sygefraværet med 13 % på et år og sprunget 44 pladser frem på kommuneranglisten. TAK til alle medarbejdere, ledere og arbejdsmiljørepræsentanter. Vores fælles indsatser virker.

OG så skal der være fortsat fokus.....!!!



Danske Kommuner

danskekommuner.dk

207 Likes · 9 Comments

Astrid Haug

5 trends -> Employee Advocacy

1. Personer vs. brand
2. Synlig ledelse
3. Virksomhedens brand rykker online
4. Fra earned til paid media
5. Gen Y og Z

Eks 1.

Giv den gas



Niels Ralund

adm. direktør Foreningen for Dansk Internethandel/FDIH

2w

Tidligere i dag var jeg til et meget spændende møde på det nye grønttorv. Jeg mødtes med Shobr's nye direktør [Mikkel Lohmann Davidsen](#), hvor han viste mig rundt i de nye omgivelser man lige er flyttet til. Der er sket meget siden jeg sidst besøgte dem for 7 måneder siden. Et anderledes og meget spændende dagligvare koncept til de danske forbrugere. Og et koncept der rækker langt ud over Danmarks grænser. Altid fantastisk at møde visionære mennesker, der tør tænke stort. Glæder mig til at følge jer på rejsen. Lykke til.



139 Likes



Like



Comment



Share

Astrid Haug

Eks 2. Tag os med på job



Eks 3. Brug netværket



Astrid Haug
digital transformation & social media | author | board member
1mo

...

Jeg har brug for din hjælp. Sammen med [Ib Tunby Gulbrandsen](#) er jeg i gang med at skrive en ny bog om kommunikationsdiscipliner med et digitalt twist. Vi er på jagt efter de seneste års bedste kampagner, PR- og branding-strategier, public affairs-tiltag mm. - danske som internationale. Er det dig, eller kender du til en super case, så skriv endelig til mig! 🙌💪

97 Likes · 49 Comments

 Like  Comment  Share

 22,140 views of your post in the feed

Astrid Haug

EA: Sådan kommer du igang

1. Hvad er formålet? (effekt)
2. Få ledelsen med på idéen
3. Lav et internt spørgeskema
4. Vælg de rette sociale medier
5. Start med de interesserede - giv dem træning
6. Lav guidelines til alle medarbejdere
7. Lav godt indhold fra centralt hold
8. Udvid løbende med flere ambassadører
9. Brug sociale samarbejdsværktøjer
10. Bliv ved! (KPI'er, intern kommunikation mm)



Astrid Haug

Tak for i dag 🙏

- Tjek astridhaug.dk for gratis ebog om rekruttering på sociale medier



Astrid Haug