

## Din personlige plan for LinkedIn

Fokus	Din tekst	Eksempler
Mit formål med at være på LinkedIn er...		Blive thought leader, skabe større kendskab til min virksomhed, rekruttere, styrke mit netværk etc.
På min profil vil jeg henvende mig til...		Kommende medarbejdere, samarbejdspartnere, kunder etc.
Jeg vil udvide mit netværk indenfor...		Journalister, studerende, IT-eksperter, kommuner etc.
Jeg vil gerne have X antal 'connections' inden X dato		2x det antal du har i dag på 12 måneder
Jeg vil lave opslag om...		Mit fagområde, min branche, min hverdag, bøger og artikler jeg læser, mine medarbejdere, mine kunder etc.
Jeg vil lave billeder/video med...		Selfies, kunder, medarbejdere, hverdagssituationer, billeder fra unsplash.com etc.
Væsentlige hashtags		#ledelse, #digitalisering, #diversitet, #dkgreen
Så mange opslag vil jeg i gennemsnit lave...		2-3 om ugen
Jeg er glad, når jeg får X antal likes og kommentarer		100 likes og kommentarer pr. opslag